

Drejebog

Pitch deck: Sådan pitcher du dig til flere investeringer og kunder!

Skal du ud at præsentere dit produkt eller ydelse for en potentiel kunde? Her kan et såkaldt "pitch deck" komme dig til gode!

Et pitch deck er kort sagt en præsentation, der fortæller, hvem du/l er, og hvilken værdi din forretning tilbyder dine modtagere. Formålet er at få dine modtagere til at sige, "JA! Dét der vil jeg gerne være med til!"

Mennesker er lynhurtige til at dømmе inde eller ude - derfor er det vigtigt, at du præsenterer dig og din virksomhed knivskarpt.

Vi giver dig her 3 tips til at skabe et pitch deck, der virker!

1. Gå ind bag kunden

Den bedste ting, du kan gøre, er at gå undersøgende til værks. Dit pitch deck er ikke en statisk størrelse. Det bør tilpasses til den konkrete situation og målgruppe, du står over for. For at præsentere dig selv og din virksomhed fra dets bedste sider, handler det om at vide, hvad din modtager kigger efter. Det handler om at sætte målgruppen i fokus. Mange er vant til at tænke, at nu skal de for alvor præsentere dem selv og virksomheden, hvorfor de kaster om sig om dem selv. Men hvad hvis du kunne skyde helt skarpt og rent faktisk skabe mere gunstige betingelser for, at det, du siger og præsenterer, rent faktisk er det, din målgruppe ønsker?

Her handler det om, at du ser på, hvad dit produkt kan tilbyde din kunde. Hvilken værdi har det i deres verden? Hvordan kan netop det, du gør og tilbyder, gøre en forskel for dem? Hvordan kan det bidrage til deres ambitioner, og hvordan kan det, du tilbyder, gøre dem endnu bedre til det, de gør? Og hvordan kan dit produkt eller ydelse hjælpe dem med at hjælpe deres kunder?

2. Håb på det bedste, forbered på det værste

Uanset hvor megen undersøgelse, du gør dig, kan du ikke ramme helt plet. Der vil altid være varierende faktorer på spil - alt fra, at dem, du skal præsentere for, ikke har fået morgenkaffe, til at internettet går ned, og du ikke kan præsentere din flotte præsentation på stor skærm. Du kan forsøge at udtænke alle de største skrækscenarier og planlægge, hvordan du vil imødekomme dem. Kan du have printet præsentationen ud på papir? Kan du sørge for at have svar klar på alt fra, hvad hvis jeres virksomhed går ned i morgen - hvordan får de så produkterne som lovet? Et godt tip her kan være at se situationen fra forskellige vinkler. Hvad vil den logiske mand sige til jer? Hvad vil den empatiske konsulent sige? Hvad ville din gamle chef påpege?

3. Hav styr på detaljerne

Djæveln ligger i detaljen. Sørg for at skabe en præsentation, der ser flot og indbydende ud. Brug farver, der passer til jeres formål. Leg med et gennemgående tema. Glidende overgange og effekter er også glimrende. Få eventuelt et par andre til at kigge på det og komme med feedback.

Vi har lavet en overordnet model, jf. næste side, i forhold til hvad dit pitch deck som minimum bør indeholde. Ellers er det bare med at undersøge, håbe, forberede og præsentere med alt, hvad du og I har at give af!



9 gode råd til din slide/pitch deck

- 1. Forside:** Det første slide bør indeholde følgende:
Virksomhedens navn. Dit navn og din titel. Kontaktinformationer
- 2. Problemet:** Beskriv det problem, du/I løser.
- 3. Løsningen:** Hvordan løser I det angivne problem?
- 4. Forretningsmodel:** Hvordan tjener I penge? Har I evidens for, at det virker?
- 5. Marked:** Hvem er jeres kunder og marked? Hvad kendetegner dem og det? Hvor godt står I her?
- 6. Konkurrenter:** Hvem er jeres konkurrenter, og hvad gør jer bedre? Hvorfor gør I det bedre?
- 7. Interne miljø:** Hvilke kompetencer har I i jeres team? Hvordan er det med til at skabe værdi og løse problemet?
- 8. Forventet vækst?** Om et år, om 3 år, om 10 år?
- 9. Behov for investering:** Hvad har I opnået indtil videre? Hvor stor en investering har I brug for? Hvad vil I bruge investeringen til?

Kontakt Frie Selvstændige

Er du selvstændig eller på vej til at blive det?
Vores virksomhedsspecialister står altid klar til at give dig 1:1 sparring. Kontakt os, hvis du får brug for hjælp.

Frie Selvstændige
Telefon: 63 13 85 50
frie.dk

